



Dicolab
Cultura al digitale

6 dicembre 2024 | 9:00 - 17:30

Biblioteca Nazionale Centrale di Roma - Auditorium

CONVEGNO

Riconoscere le connessioni

Musei • Archivi • Biblioteche

Digital MAB
Musei • Archivi • Biblioteche

[Scopri il programma](#)



Fondazione
Scuola
Beni Attività Culturali



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

Riconoscere le connessioni

Musei • Archivi • Biblioteche

CONVEGNO

6 dicembre 2024 | 9:00 - 17:30

Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, Auditorium

9:00 – 9:30 | Saluti istituzionali

Onofrio Cutaia, Scuola dei beni e delle attività culturali

9:30 – 11:00 | Sessione 1

modera Martina De Luca, Scuola dei beni e delle attività culturali

L'evoluzione diacronica del digitale e l'impatto su archivi, biblioteche e musei

Roberto Balzani, Alma Mater Studiorum Università di Bologna

L'impatto del digitale sulla conoscenza

Gino Roncaglia, Università Roma Tre

Dalle biblioteche digitali agli spazi digitali: raccolte, collezioni, servizi

Martina Bagnoli, Europeana Foundation

11:30 - 13.00 | Sessione 2

modera Giovanni Michetti, Sapienza Università di Roma

Digitale tra presente e futuro

Ludovic Delepine, European Parliament Archives Unit

Derrick de Kerckhove, Media Duemila

14:30 – 15:30 | Sessione 3

modera Fabrizio Pedroni, Scuola dei beni e delle attività culturali

Creare connessioni: la dimensione digitale nella prospettiva MAB

Claudio Leombroni, AIB Associazione Italiana Biblioteche

Mirco Modolo, ANAI Associazione nazionale archivistica italiana

Antonella Pinna, ICOM International Council Of Museums

Paolo Baldi, Regione Toscana

15:30 – 17:00 | Sessione 4 Il progetto Digital MAB

modera Marzia Piccininno, Scuola dei beni e delle attività culturali

Presentazione del bando di ricerca-azione

Mirko Vecchiarelli, Scuola dei beni e delle attività culturali

Il percorso formativo

I sistemi informativi dei domini MAB: presente e futuro

Chiara Veninata, Istituto Centrale per gli Archivi

Comunicazione digitale ed etica del coinvolgimento

Sarah D. Orlandi, Creando. Idee e strategie per la cultura

Uso e riuso. Potenziare coinvolgimento, visibilità, interoperabilità e impatto

Iolanda Pensa, Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana

Il valore economico del patrimonio culturale digitale

Giovanni Michetti, Sapienza Università di Roma

Digital Heritage Explorers Dutch Edition

Elena Pelosi, Scuola dei beni e delle attività culturali